

"Lift Balkans *büyük bir fuar olma* yolunda hızla ilerliyor"



Fuarı beğendiğini dile getiren Murat Aygen, "Lift Balkans Fuarı beklenildiği gibi ufak fakat sektörün önde gelen firmalarının katıldığı bir fuar. Fuara katılan firmalar ile sohbet imkanı yakaladık. Genel anlamıyla fuardan memnun kaldığımızı söyleyebilirim. Geçtiğimiz yıl fuar organizatör firması katılmamız amacıyla bize çok ısrar etmişti. Biz de bu yıl fuarı ziyaret ederek incelemek istedik. Önümüzdeki senelerde katılmayı düşünebiliriz. Biz özellikle Almanya'da Augsburg'ta düzenlenen Interlift Fuarı'na sürekli katılıyoruz. Aynı zamanda Rusya Fuarı da çalışmalarını yaparak katılmayı düşündüğümüz bir fuar. Lift Balkans Fuarı'nın, yeni şekillenen bir fuar olması nedeniyle katılımcı firmalar açısından müşteri ile direk iletişime geçilebilecek bir avantajı var. Çok fazla salon ve firma olmadığı için, katılımcı firmalar ziyaretçi hedeflerine doğrudan ulaşabilmekteler. Ben Bulgaristan Fuarı için diğer fuarlar gibi büyük olma yolunda hızla ilerleyen bir fuar diyebilirim." dedi.

Bulgaristan'ın ve Balkanlar'ın eski Sovyetlerden kalma çok sayıda binaya sahip olduğunu ve yeni yapılanmanın hızla artış gösterdiğini aktaran Murat Aygen, şunları söyledi; "Yeni yapılanma demek yeni asansör demek. EMF Motor olarak bu bölgelerde iyi iş yapan, kaliteli iş yapan ve belirli bir portföyü olan firmalar ile bayilik anlaşma-

Lift Balkans Asansör ve Tırlevler Merdivenler Uluslararası Fuarı'nda standımıza ziyarete gelen EMF Motor Müşteri Yöneticisi Murat Aygen'e fuar hakkında sorular yönelttik. Fuarın bekledikeni oranda gerçekleştiğini kaydeden Murat Aygen, Lift Balkans'ın diğer fuarlar gibi büyük bir fuar olma yolunda hızla ilerlediğini söyledi.

sı yoluna gidiyoruz. Avrupa genelinde tamamladık diyebiliriz. Balkanlar'da da Arnavutluk, Makedonya ve Bulgaristan'da hali hazırda görüntüğümüz firmalar var. Onlara da bayilik vererek bu bölgedeki ürünümüzü satmak istiyoruz."

Fuar genelinde fuarın konseptiyle ilgili olarak firmaların verimlilik üzerine çıkan komponentler aradıklarını kaydeden Aygen, EMF Motor'un da yüzde 95 verimliliğe sahip olması nedeniyle bu bölgede bir adım öne çıktığını söyledi. Firmalara genel verimlilikleri gerekse yeni nesil teknolojileri ile artı değer katma amacı taşıdıklarını dile getiren Aygen, bu nedenle avantaj sağladıklarını belirtti.

*2014 yılında Kurtköy'de yer alan yeni makinelerine taşındıklarını anlatan Murat Aygen: "Yeni yerimize taşınmamız ile birlikte yeni bir yapılanmaya girdik. Yeni yer demek, yeni makineler, yeni istihdamlar, yeni departmanlar ve yeni bir anlayış demek. Bu şekilde üretimimiz de artmış olacak. Üretimimiz artınca; yüzde 80 olan üretim hacrimizde, iç pazardaki pazar payımıza doğal olarak artış gösterecek. Yatırımlarımız 2015 ve 2016'da da katlanarak devam edecek." dedi. ✕